



C. JOSEF LAMY GMBH
Grenzhöfer Weg 32
69123 Heidelberg
www.lamy.com

LAMY ideos – die neue Form

Florentine Hötzel
Marketing/Kommunikation
Telefon: +49 6221-843 117
Fax: +49 6221-843 339
E-Mail: presse@lamy.de

Heidelberg, Oktober 2021

Mit dem LAMY ideos bekommt die Schreibgerätefamilie des Heidelberger Unternehmens innovativen Zuwachs. Durch seine charakteristische Formgebung – der Querschnitt des Modells zeigt eine stilisierte Tropfenform – ergänzt der LAMY ideos das Portfolio der Marke um eine spannende Silhouette. Clevere Detaillösungen pointieren das raffinierte Design.

Eine stilisierte Tropfenform bildet die gestalterische Basis des neuesten Schreibgerätes im Produktportfolio von LAMY: der LAMY ideos. Der Querschnitt der Gehäuseteile kombiniert ein an den Ecken abgerundetes Dreieck mit einem Kreis und gibt so die Gesamtkontur des Modells vor. Die charakteristische Silhouette wird durch ein freigeformtes Element im Griffbereich betont, das dem LAMY ideos eine außergewöhnliche Kontur gibt.

„Der Füllhalter ist im geschlossenen Zustand sehr reduziert“, erklärt Harald Gründl, einer der Gründer und Geschäftsführer des Wiener Designbüros EOOS, das den LAMY ideos für Lamy entworfen hat. „Wenn er auf dem Tisch liegt, dann sieht man die besondere Form gar nicht. Erst wenn man ihn aufnimmt, dann finden die Finger intuitiv die richtige Haltung.“

Alle Systeme des LAMY ideos sind – mit Ausnahme der Federn und Vorderteile – unter Verzicht auf Kunststoff aus Ganzmetall gefertigt. Die Gehäuse bestehen aus robustem Messing, dessen Oberfläche mit hochwertigem Palladium veredelt ist. Ein massiver und fremdgefederter Clip aus poliertem Edelstahl rundet das Erscheinungsbild des Schreibgerätes ab. Der besondere Clou des Clips: Bedingt durch die Geometrie des Gehäuses ist dieser leicht seitlich der Mittellinie platziert. Das Schreibgerät ist so vor dem Wegrollen geschützt.

Der LAMY ideos wurde vom Wiener Designbüro EOOS für Lamy entworfen. Er ist mit einer besonderen Feder ausgestattet, die 2017 erstmalig mit dem LAMY aion lanciert wurde: Eigens für den Füllfederhalter dieser Serie wurde eine neu geformte Feder entwickelt, deren unkonventionell proportionierte Kontur nun auch dem LAMY ideos einen avantgardistischen Charakter verleiht.

Auch der Öffnungsmechanismus ist außergewöhnlich und wurde eigens für den LAMY ideos entwickelt. „Der LAMY ideos ist ein technisches Meisterstück“, sagt Gründl. „Statt eines Schraubverschlusses hat der LAMY ideos einen Bajonettverschluss. Aber auch die Fertigung der unterschiedlichen Komponenten ist herausfordernd und brauchte viel technische Abstimmungsarbeit.“



Der LAMY ideas ist als Füllhalter und Kugelschreiber erhältlich und zu 100 Prozent „Made in Germany“ – wie alle Lamy Produkte aus Heidelberg.

Über Lamy

Die Marke LAMY steht weltweit für hochwertige Design-Schreibgeräte von zeitlos moderner Ästhetik und perfekter Funktionalität. Das Modell LAMY 2000 begründete 1966 die klare, unverwechselbare Formensprache, die bis heute stilprägend für alle Produkte der Marke ist – das Lamy-Design. Jährliche Special Editions setzen immer wieder Trends und inspirieren Schreibbegeisterte rund um die Welt mit innovativen Farben und Oberflächen. Bis zum Jubiläumsjahr 2026 wird Lamy weitere neue Modelle und zukunftsweisende Produktkonzepte auf den Weg bringen.

Als unabhängiges Familienunternehmen bekennt sich Lamy seit der Gründung 1930 konsequent zum einzigen Produktionsstandort Heidelberg und garantiert so beständig höchste Qualität „Made in Germany“. Im Sinne von gelebter Verantwortung ist Nachhaltigkeit stets der Grundsatz allen unternehmerischen Handelns. Dahinter steht eine klare Verpflichtung zu wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit unter ökologisch vertretbaren Produktionsbedingungen und sozial gerecht, die Gesellschaft fördernden Handeln.

Mit einer Jahresproduktion von über 8 Millionen Schreibgeräten ist Lamy heute nicht nur Marktführer in Deutschland, sondern hat sich zu einer international begehrten Lifestyle Marke entwickelt. Gut die Hälfte des Umsatzes erwirtschaftet Lamy im Ausland. Mittlerweile ist die Marke in mehr als 80 Ländern mit über 15.600 Verkaufsstellen weltweit vertreten, darunter etwa 200 Mono-Brand-Stores.

Lamy erfindet sich kontinuierlich neu und beweist, dass Schreibgeräte mehr sind als Gebrauchsgegenstände: als Lifestyle-Accessoires sind sie wichtige Begleiter von Millionen von Menschen geworden, mit denen sie ihrer Freude am Schreiben mit der Hand Ausdruck verleihen und ihre individuelle Persönlichkeit ausdrücken.

Mehr von Lamy erfahren Sie im Internet unter www.lamy.com