



C. JOSEF LAMY GMBH
Grenzhöfer Weg 32
69123 Heidelberg
lamy.com

Florentine Hötzel
Communications Manager, Lamy
E-Mail: presse@lamy.de
Sascha Nitsche
Marketing Lead, NEO66
E-Mail: sascha@neo66.com

Lamy launcht mit „kōno“ erstmals ein Produkt auf Crowdfunding Plattform Indiegogo

Heidelberg, Mai 2023

Lamy lanciert das erste Produkt außerhalb des klassischen Schreibgerätemarktes, entwickelt vom unternehmenseigenen Innovation Studio NEO66: kōno ist ein innovatives Thinking Tool mit smarten Timer-Funktionen, das Fokusräume schafft und die Produktivität steigert.

Zum Produkt-Launch haben sich Lamy und NEO66 entschieden einen exklusiven Pre-Sale auf Indiegogo zu starten. Die Crowdfunding-Plattform bietet neben innovativen Produkten und Projekten vor allem eins: globalen Zugang zu experimentierfreudigen und technologie-affinen Usern. Der kōno-Timer ist ab sofort nur dort und exklusiv zum Vorteilspreis bereits vor dem offiziellen Verkaufsstart erhältlich.

Christian Wolf, Head of Innovation, NEO66: „Am Anfang unserer Arbeit stand die Aufgabe, vollkommen neuartige Denkwerkzeuge zu konzipieren und zu entwickeln. Unsere Innovationsarbeit basiert dabei auf starker Kundenzentrierung – denn für uns geht es nicht um kurzlebige Trends, sondern um die Entdeckung grundlegender Kundenprobleme, die wir auf neue Weise lösen wollen. Und nun, nach leidenschaftlicher Arbeit in unserem kleinen Team, können wir voller Freude und Stolz kōno als unser erstes Ergebnis präsentieren!“

Verbunden mit dem Mac blockiert kōno beispielsweise digitale Ablenkungen und unterstützt konzentriertes und bewusstes Arbeiten sowie den Wechsel zu regelmäßigen Pausen.

„Lamy möchte Menschen ermöglichen, ihren Gedanken Ausdruck zu verleihen und kreative Lösungen zu entwickeln. Das ist die Idee hinter unseren „Thinking Tools“, Denkwerkzeugen. Deswegen investieren wir neben unserem Kerngeschäft der analogen und digitalen Schreibgeräte auch in neue Bereiche wie NEO66 und bleiben dem Pioniergeist des Unternehmens treu. Bei der Entwicklung von kōno verbinden wir die Kompetenz von Lamy in der Herstellung von hochwertigen physischen Produkten mit den Fähigkeiten des NEO66-Teams zur Entwicklung von Software.“ erklärt Lamy-CEO Steffen Rübke.



Pre-Sale ab sofort unter

<https://www.indiegogo.com/projects/kono-flip-on-your-focus-mode>

Weitere Informationen zu kōno

<https://kono.lamy.com/>

<https://www.linkedin.com/company/lamykono>

<https://twitter.com/lamykono>

Über Lamy und NEO66

Lamy ist ein international tätiges Familienunternehmen, das jährlich über 8 Millionen Schreibgeräte in über 80 Ländern verkauft. Lamy erfindet sich kontinuierlich neu und beweist, dass Schreibgeräte mehr sind als Gebrauchsgegenstände: als Lifestyle-Accessoires sind sie wichtige Begleiter von Millionen von Menschen geworden, mit denen sie ihrer Freude am Schreiben mit der Hand Ausdruck verleihen und ihre individuelle Persönlichkeit ausdrücken.

Lamy Thinking Tools sind Denk- und Gestaltungswerkzeuge, die Menschen darin unterstützen, ihren beruflichen und privaten Alltag interaktiver, inspirierender und letztlich intelligenter zu gestalten. Es sind Werkzeuge, die Gedanken sichtbar, greifbar und vermittelbar machen. Sie ermöglichen einen anderen Umgang und eine neuartige Interaktion mit Wissen. Thinking Tools sind Dienstleistungen, Lösungen, Services, physische Produkte, Software, Apps und Prozesse – analog, digital oder hybrid.

Auf der Suche nach radikal neuen Denkwerkzeugen und neuen Wegen, um kreative Menschen und Lernende auf der ganzen Welt zu unterstützen, wurde 2021 das Lamy interne Innovation Studio NEO66 in Berlin gegründet. Das Team besteht aus unternehmerisch denkenden, kreativen und technologieerfahrenen Experten.

Mehr von Lamy erfahren Sie im Internet unter lamy.com

Mehr über NEO66 erfahren Sie im Internet unter neo66.com