



Design. Made in Germany.

#lamygoespopup

Der erste Lamy Pop-Up Store: ein Rückblick

Vom romantischen Heidelberg in den pulsierenden Berliner Bezirk Mitte. Ein Experiment im Bereich Markenbildung und eine wertvolle Erfahrung im direkten Kontakt mit dem Kunden. So lassen sich die letzten vier Monate des ersten Pop-Up Stores des deutschen Schreibgeräte Herstellers Lamy am besten zusammenfassen.

Die Faszination für das Schreiben von Hand - auch über die Schulzeit hinaus - wurde mit dem farbenfrohen, angesagten und kreativen Pop-Up Store geweckt. Zahlreiche Events und Workshops verhalfen dabei ein außergewöhnliches, physisches sowie auch digitales Markenerlebnis zu schaffen, das vor allem eine junge, hippe und digitalaffine Zielgruppe ansprach.

Beliebt bei Berlinern, ein Must-have auf der Reiseroute von Touristen

Viele Berliner waren überrascht, auf die Traditionsmarke Lamy im eigenen Store im angesagten Berlin Mitte zu stoßen und dort die Möglichkeit zu bekommen, im Mix&Match den LAMY safari Füllhalter in verschiedenen Farben individuell zusammenstellen zu können. Mit tausenden Besuchern, darunter zahlreiche Touristen aus aller Welt, wurde die hochfrequentierte Vorweihnachtszeit perfekt genutzt um, die lokale und internationale Markenbekanntheit zu erhöhen und Lamy ins Stadtgespräch zu bringen.

Handgeschriebene Postkarten mit digitalen Gruß-Botschaften aus dem Laden heraus in die ganze Welt zu verschicken, waren nur einige Highlights im vielfältigen Programm an Workshops und Aktionen rund um das Thema Schreiben von Hand. Die Workshops reichten von Portrait Sessions mit dem Londoner Künstler Butler über Urban Sketching Kurse bis hin zu Hand Lettering und Bullet Journaling Workshops, die gemeinsam mit Besuchern, Influencern und Content Creators im Laden stattfanden.

Nicht der letzte Pop-Up Store von Lamy

Durch den Berliner Pop-Up Store konnte LAMY als hochwertige Lifestyle-Marke mit emotionalem Erlebniswert positioniert und neue Zielgruppen angesprochen werden. Das Format eines Pop-Up Stores hat sich als sehr geeignetes Instrument für diese Zielsetzung herausgestellt.

Nach erfolgreichen Eröffnungen von Lamy Concept Stores in New York, Shanghai und weiteren Metropolen weltweit, wurde mit Berlin der ideale Standort für den ersten deutschen Pop-Up Store gefunden. Am 31.01.2020 schließen die Türen des Stores wieder. Weitere Pop-Up Stores - eventuell auch außerhalb von Deutschland - sind in Planung.

Pressekontakt

Isabel Braun
Head of International Marketing

Telefon: +49 6221-843 117
E-Mail: isabel.braun@lamy.de

C. JOSEF LAMY GMBH
Grenzhöfer Weg 32
69123 Heidelberg

Über Lamy

Die Marke LAMY steht weltweit für hochwertige Design-Schreibgeräte von zeitlos moderner Ästhetik und perfekter Funktionalität. Ihre Erfolgsgeschichte begann vor über 50 Jahren mit dem LAMY 2000: Das Modell begründete 1966 die klare, unverwechselbare Formensprache, die bis heute stilprägend für alle Produkte der Marke ist – das Lamy-Design.

Als unabhängiges Familienunternehmen bekennt sich Lamy seit der Gründung 1930 konsequent zum Standort Heidelberg und garantiert so beständig höchste Qualität „Made in Germany“. Mit einer Jahresproduktion von über 8 Millionen Schreibgeräten und einem Umsatz von über 118 Millionen Euro in 2018 ist Lamy heute nicht nur Marktführer in Deutschland, sondern hat sich zu einer international begehrten Marke entwickelt. Dabei setzt das Unternehmen – nicht zuletzt durch jährliche Special Editions – immer wieder Trends und inspiriert Schreibbegeisterte rund um die Welt mit innovativen Farben und Oberflächen.

Auf diese Weise erfindet sich Lamy kontinuierlich neu und beweist, dass ein Schreibgerät mehr ist als ein Gebrauchsgegenstand: ein echtes Lifestyle-Accessoire, das der Freude am Schreiben von Hand Ausdruck verleiht und die Individualität seines Besitzers unterstreicht.

Mehr von Lamy erfahren Sie im Internet unter www.lamy.com