



Design. Made in Germany.

C. JOSEF LAMY GMBH
Grenzhöfer Weg 32
69123 Heidelberg
www.lamy.com

Isabel Braun
Head of International Marketing
Telefon: +49 6221-843 117
Fax: +49 6221-843 339
E-Mail: isabel.braun@lamy.de

Lamy treibt die Internationalisierung weiter voran

Heidelberg, Juli 2020

Das Heidelberger Familienunternehmen Lamy stellt sich im internationalen Vertrieb verstärkt auf. Gleich drei neue Personalien sollen den Erfolgskurs der Marke auf dem globalen Markt weiter fortführen.

Leo Everaert wird als Head of International Sales die Internationalisierung des 1930 gegründeten Schreibgeräteherstellers vorantreiben. Der gebürtige Belgier war zuletzt beim Leuchtturm Albenverlag als International Sales Country Manager unter anderem für die Auswahl, Entwicklung, Leitung und Führung von neuen Vertriebspartnern, Agenten und Großkunden in der Asien-Pazifik-Region zuständig.

„Leo Everaert ist eine hochmotivierte und erfahrene Führungskraft mit beeindruckendem Erfolg in der Geschäftsentwicklung – sowohl im nationalen als auch im internationalen Vertrieb und Management. Wir freuen uns sehr, ihn bei uns im Team begrüßen zu dürfen“, so Thomas Trapp, Geschäftsführer von Lamy.“

Everaert, der in Antwerpen geboren wurde, hat an der Vlerick Business School in Gent Operational and Strategic Management studiert und war zuvor unter anderem bei dem international agierenden Textilunternehmen Esprit tätig.

Als Area Sales Manager für die Direktbelieferungsländer in West- und Südeuropa konnte **Vincenzo Mare** gewonnen werden. Der gebürtige Italiener, der in Lateinamerika aufwuchs, ist bereits seit über 20 Jahren für deutsche Markenartikelhersteller tätig – unter anderem arbeitete er für die Glaskoch B. Koch jr. GmbH & Co. KG, ein unter den Namen Leonardo und Montana Glass Geschenkartikel vertreibendes Unternehmen, und die DomoLiving S.r.l., Teil der Melitta-Unternehmensgruppe.

Auch bei Lamy ist Mare kein Unbekannter – er war bereits früher bei der C. Josef Lamy GmbH beschäftigt und betreute von 1998 bis 2009 als Länderreferent verschiedene Märkte in Südeuropa.

„Wir sind glücklich, Vincenzo Mare wieder in unserem Unternehmen begrüßen zu dürfen. Er hat beruflich wie privat bereits einige internationale Stationen zurückgelegt und passt mit seiner Biographie perfekt auf die Position.“, freut sich Thomas Trapp, Geschäftsführer von Lamy.



Design. Made in Germany.

Mit **Kristina Schmidt** verstärkt auch eine Frau den internationalen Vertrieb der Marke Lamy. Die gebürtige Mannheimerin ist bereits seit 2016 für das Heidelberger Familienunternehmen tätig – seit Anfang 2020 trägt sie die Verantwortung für die US Tochtergesellschaft Lamy Inc.

„Kristina Schmidt hat als Store Managerin unseres ersten Flagship-Stores in Heidelberg herausragende Arbeit geleistet. Mit ihrer beruflichen Erfahrung im Einzelhandel und ihrem Studium der American Studies und Ethnologie bringt sie sowohl die kulturelle als auch die fachliche Kompetenz für die Position der Area Sales Managerin USA mit“, so Thomas Trapp, Geschäftsführer von Lamy.

Schmidt hat zuvor unter anderem als Sales Supervisor bei der Michael Kors GmbH und als Boutique Specialist für die Nespresso Deutschland GmbH gearbeitet. Als Area Sales Managerin USA fallen sowohl die Kontrolle als auch die Entwicklung der beiden Lamy Flagship-Stores in New York und San Francisco mit in ihren Zuständigkeitsbereich.

LAMY

Design. Made in Germany.

Über Lamy

Die Marke LAMY steht weltweit für hochwertige Design-Schreibgeräte von zeitlos moderner Ästhetik und perfekter Funktionalität. Ihre Erfolgsgeschichte begann vor über 50 Jahren mit dem LAMY 2000: Das Modell begründete 1966 die klare, unverwechselbare Formensprache, die bis heute stilprägend für alle Produkte der Marke ist – das Lamy-Design. Als unabhängiges Familienunternehmen bekennt sich Lamy seit der Gründung 1930 konsequent zum Standort Heidelberg und garantiert so beständig höchste Qualität „Made in Germany“. Mit einer Jahresproduktion von über 8 Millionen Schreibgeräten und einem Umsatz von 118 Millionen Euro im Jahr 2018 ist Lamy heute nicht nur Marktführer in Deutschland, sondern hat sich zu einer international begehrten Marke entwickelt. Im Bereich Premium Writing konnte im Vorjahr ein Wachstum von 30% verzeichnet werden. Gut die Hälfte des Umsatzes erwirtschaftet Lamy im Ausland. Mittlerweile ist die Marke in mehr als 80 Ländern mit über 15.600 Verkaufsstellen weltweit vertreten, darunter etwa 200 Mono-Brand-Stores. Dabei setzt das Unternehmen – nicht zuletzt durch jährliche Special Editions – immer wieder Trends und inspiriert Schreibbegeisterte rund um die Welt mit innovativen Farben und Oberflächen. Auf diese Weise erfindet sich Lamy kontinuierlich neu und beweist, dass ein Schreibgerät mehr ist als ein Gebrauchsgegenstand: ein echtes Lifestyle-Accessoire, das der Freude am Schreiben von Hand Ausdruck verleiht und die Individualität seines Besitzers unterstreicht.

Mehr von Lamy erfahren Sie im Internet unter www.lamy.com