



Design. Made in Germany.

[#lamygoespopup](#)

LAMY eröffnet ersten Pop-Up Store in Deutschland

Im Herzen des pulsierenden Berliner Bezirks Mitte öffnet der Schreibgeräte-Hersteller aus Heidelberg am 10. Oktober 2019 seinen ersten Pop-Up Store in Deutschland. Die klare Positionierung der Marke im Lifestyle Bereich und das Erreichen neuer Zielgruppen ist die Zielsetzung des neuen Stores in der Münzstraße 3- ganz nach dem Motto „not just a pen“.

Nach erfolgreichen Eröffnungen von Lamy Concept Stores in New York, Shanghai und weiteren Metropolen weltweit, wurde mit Berlin der ideale Standort für den ersten deutschen Pop-Up Store gefunden worden. Er soll die Faszination für das Schreiben von Hand- über die Schulzeit hinaus- wecken und eine junge, hippe und digitalaffine Zielgruppe ansprechen.

Ein Lamy ist ein lebenslanger Begleiter, der die eigene Persönlichkeit unterstreicht und dabei als Lifestyle- Accessoire für Aufmerksamkeit sorgt. Im Berliner Pop-Up Store wird ein begrenztes Sortimentsangebot des Produktportfolios von Lamy verfügbar sein.

Im Mix&Match den eigenen Füllhalter zusammenstellen, ist nur eine von vielen geplanten Aktionen und Highlights des Berliner Pop-Up Stores. Namenhafte Künstler und Influencer werden für Interaktivität und Erlebnisse rund um die Marke LAMY sorgen. Bis zum 31.01.2020 füllt ein vielfältiges Programm an Workshops und Aktionen rund um das Thema Schreiben von Hand und Kreativität den Raum mit Leben.

Pressekontakt:

Isabel Bohny

Head of International Marketing

Telefon: +49 6221-843 117

E-Mail: isabel.bohny@lamy.de

C. JOSEF LAMY GMBH

Grenzhöfer Weg 32

69123 Heidelberg

LAMY

Design. Made in Germany.

Über Lamy

Die Marke LAMY steht weltweit für hochwertige Design-Schreibgeräte von zeitlos moderner Ästhetik und perfekter Funktionalität. Ihre Erfolgsgeschichte begann vor über 50 Jahren mit dem LAMY 2000: Das Modell begründete 1966 die klare, unverwechselbare Formensprache, die bis heute stilprägend für alle Produkte der Marke ist – das Lamy-Design. Als unabhängiges Familienunternehmen bekennt sich Lamy seit der Gründung 1930 konsequent zum Standort Heidelberg und garantiert so beständig höchste Qualität „Made in Germany“. Mit einer Jahresproduktion von über 9 Millionen Schreibgeräten und einem Umsatz von über 130 Millionen Euro in 2017 ist Lamy heute nicht nur Marktführer in Deutschland, sondern hat sich zu einer international begehrten Marke entwickelt. Dabei setzt das Unternehmen – nicht zuletzt durch jährliche Special Editions – immer wieder Trends und inspiriert Schreibbegeisterte rund um die Welt mit innovativen Farben und Oberflächen. Auf diese Weise erfindet sich Lamy kontinuierlich neu und beweist, dass ein Schreibgerät mehr ist als ein Gebrauchsgegenstand: ein echtes Lifestyle-Accessoire, das der Freude am Schreiben von Hand Ausdruck verleiht und die Individualität seines Besitzers unterstreicht.

Mehr von Lamy erfahren Sie im Internet unter lamy.com/pop-up/