



C. JOSEF LAMY GMBH
Grenzhöfer Weg 32
69123 Heidelberg
lamy.com

Florentine Hötzel
Communications Manager
Telefon: +49 6221-843 117
Fax: +49 6221-843 339
E-Mail: presse@lamy.de

Geschäftsführerwechsel bei Lamy – Beate Oblau und Thomas Trapp gehen in den geplanten Ruhestand

Heidelberg, Juni 2022

Mit neuer Vision für Marke und Unternehmen begann für Lamy 2018 ein umfassender Transformationsprozess unter der Geschäftsführung einer Dreierspitze: Beate Oblau, Thomas Trapp und Peter Utsch stellten strategische Weichen für die Zukunft des Heidelberger Schreibgeräteherstellers. Nachdem Steffen Rübke als CEO im Februar in die Geschäftsführung eingestiegen ist, ziehen sich Oblau und Trapp nun in den geplanten Ruhestand zurück.

Beate Oblau war über 30 Jahre, Thomas Trapp mehr als 20 Jahre lang für Lamy tätig. Beide arbeiteten eng mit Dr. Manfred Lamy bis zu dessen Ausscheiden in 2006 zusammen und lernten bei ihm die Grundlagen kennen, die bis heute charakteristisch für die Begegnung mit der Marke LAMY sind: der Faktor Mensch und die Kultur der Verbundenheit als wesentliche Bestandteile des Unternehmenserfolgs.

Während ihrer Zeit als Produktmanagerin war Beate Oblau in enger Zusammenarbeit mit Designern und internen Produktentwicklern für die erfolgreiche Einführung von Serien wie LAMY AL-star, LAMY accent und LAMY pico verantwortlich. Mit Pädagogen und Designern der Mannheimer Entwicklungsgruppe etablierte sie das innovative Schreiblernsystem LAMY abc, das Kinder systematisch an das Schreiben lernen mit dem Füller heranführt.

Die Funktion als Leiterin für die Bereiche Marketing & Kommunikation seit 2006 behielt sie auch während der Geschäftsführung bei. Hier förderte sie den Ausbau und die Entwicklung von Lamy zu einer globalen Design- und Lifestylemarke bis hin zur Einführung der aktuellen Markenkampagne „thinking tools“. Auch den Ausbau digitaler Schreibgeräte sowie den Aufbau des Lamy-Innovationslabors NEO66 in Berlin trieb Beate Oblau maßgeblich voran.

Thomas Trapp baute zunächst das Key Account Management für die DACH-Region auf und führte einen einheitlichen weltweiten Markenauftritt am POS ein. Ab 2008 strukturierte er als Bereichsleiter Vertrieb DACH den Vertriebsbereich Promotion Products und West-Europa neu.

Im Zuge der Unternehmenstransformation erweiterte er den internationalen Vertrieb, dazu zählt die Gründung der Tochtergesellschaft Lamy Inc. in den USA 2018. Mit der Einführung einer E-Commerce-Abteilung setzte er den Grundstein für die Stärkung der digitalen Kanäle des Vertriebs von Lamy.

Die Eigentümer Vera Lamy und Markus Lamy bedanken sich bei den scheidenden Führungskräften: „Beate Oblau und Thomas Trapp haben die neue strategische Ausrichtung erfolgreich vorangetrieben und die Weichen für die Zukunft von Lamy gestellt. Wir wünschen beiden für die Zukunft alles erdenklich Gute.“



Über Lamy

Die Marke LAMY steht weltweit für hochwertige Design-Schreibgeräte von zeitlos moderner Ästhetik und perfekter Funktionalität. Das Modell LAMY 2000 begründete 1966 die klare, unverwechselbare Formensprache, die bis heute stilprägend für alle Produkte der Marke ist – das Lamy-Design. Jährliche Special Editions setzen immer wieder Trends und inspirieren Schreibbegeisterte rund um die Welt mit innovativen Farben und Oberflächen. Bis zum Jubiläumsjahr 2026 wird Lamy weitere neue Modelle und zukunftsweisende Produktkonzepte auf den Weg bringen.

Als unabhängiges Familienunternehmen bekennt sich Lamy seit der Gründung 1930 konsequent zum einzigen Produktionsstandort Heidelberg und garantiert so beständig höchste Qualität „Made in Germany“. Im Sinne von gelebter Verantwortung ist Nachhaltigkeit stets der Grundsatz allen unternehmerischen Handelns. Dahinter steht eine klare Verpflichtung zu wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit unter ökologisch vertretbaren Produktionsbedingungen und sozial gerecht, die Gesellschaft fördernden Handeln.

Mit einer Jahresproduktion von über 8 Millionen Schreibgeräten ist Lamy heute nicht nur Marktführer in Deutschland, sondern hat sich zu einer international begehrten Lifestyle Marke entwickelt. Gut die Hälfte des Umsatzes erwirtschaftet Lamy im Ausland. Mittlerweile ist die Marke in mehr als 80 Ländern mit über 15.600 Verkaufsstellen weltweit vertreten, darunter etwa 200 Mono-Brand-Stores.

Lamy erfindet sich kontinuierlich neu und beweist, dass Schreibgeräte mehr sind als Gebrauchsgegenstände: thinking tools. Als Lifestyle-Accessoires sind sie wichtige Begleiter von Millionen von Menschen geworden, mit denen sie ihrer Freude am Schreiben mit der Hand Ausdruck verleihen und ihre individuelle Persönlichkeit ausdrücken.

Mehr von Lamy erfahren Sie im Internet auf lamy.com